



## Presseinformation

### Alpamare als bestes Bad Deutschlands gewählt

**Über 35.000 Personen nahmen an der Abstimmung zum Parkscout Award des Jahres 2005/2006 teil. Das Alpamare gewann vor Köln und Neckarsulm.**

***Bad Tölz, den 05. April 2006– Die feierliche Überreichung der Urkunde durch das Parkscout Team wird am 10. April um 18:00 Uhr im Alpamare in Bad Tölz stattfinden. Die Kategorie Erlebnisbäder war dieses Jahr zum ersten Mal neu dabei – das Alpamare punktete auf Anhieb.***

Seit über fünf Jahren gehört parkscout.de zu als Informationsportal zum Thema Freizeitparks, Zoos, Erlebnisbäder und Familienparks zu den ersten Adressen im Internet. Somit darf der jährlich vergebene Parkscout Award als wichtigster Publikumspreis der deutschen Freizeitindustrie gezählt werden. Sogar die Stiftung Warentest veröffentlicht die Ergebnisse. Eine große Auszeichnung für das Alpamare und seine Mitarbeiter, denn die Kategorie Erlebnisbäder und Wellness wurde dieses Jahr zum ersten Mal nominiert und das Alpamare. Schaffte es sofort auf Platz 1. „Für unsere Mitarbeiter bedeutet diese Publikumsauszeichnung einen großen Motivationsschub, jeden Tag auf's neue ihr bestes zu geben und damit für unsere Gäste jeden Besuch zu einem unvergesslichen Erlebnis werden zu lassen“, so Stefan Anselm, Direktor des Alpamare. Weitere Informationen unter [www.alpamare.de](http://www.alpamare.de) oder unter [www.parkscout.de](http://www.parkscout.de)

---

#### **Über das Alpamare:**

2.100qm Wasserfläche; 1.000m Rutschbahnen auf 7 unterschiedlichen Rutschen; 10.000qm Areal für Bad und Park; Indoor Surfanlage Endless Peak; Freibecken mit Wassertemperaturen zwischen 34°C und 36°C; Jodsolethermalbad, Wellenbad mit 32 Grad und 1m hohen Wellen; Sauna, Solarium und Dampfbad; Bel'mare Restaurant im Alpamare ist zertifiziert nach DIN EN ISO 9001-2000; ca. 500.000 Besucher pro Jahr.

#### **Ihr Pressekontakt**

Alpamare  
Katja Markus  
Ludwigstraße 14  
83646 Bad Tölz  
Tel. 08041/509910  
[www.alpamare.de](http://www.alpamare.de)  
[presse@alpamare.de](mailto:presse@alpamare.de)